

21/5/21

PÚBLICO  
ENTREVISTADO:  
1.200 PESSOAS

**exame.**  
invest<sup>pro</sup>

ESPECIAL

**ELEIÇÕES**

**20**

**22**

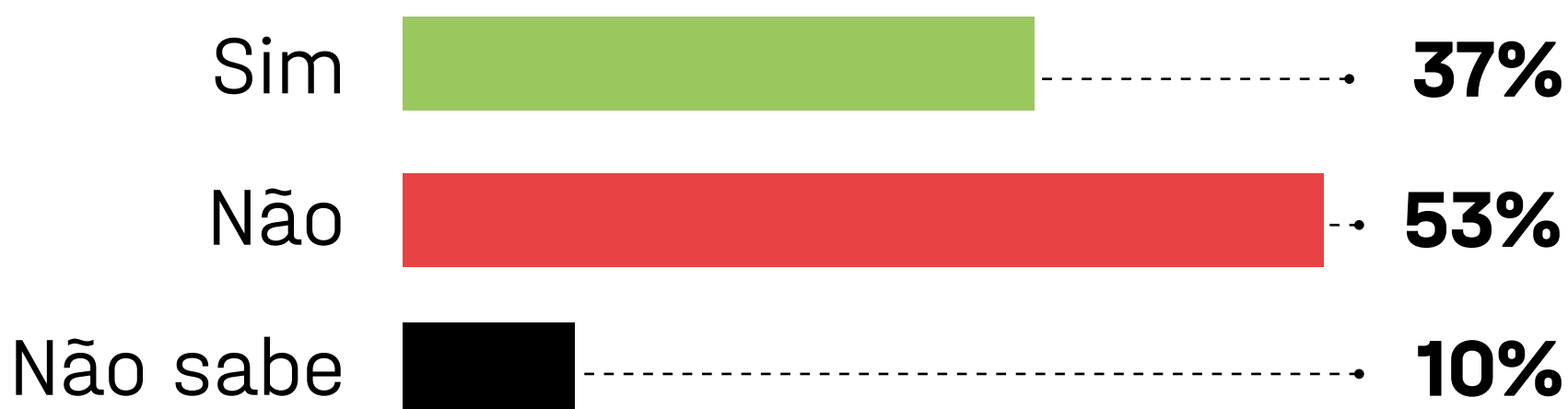
**A política  
vai seguir  
dando o  
tom na  
bolsa?**

**Vai.**

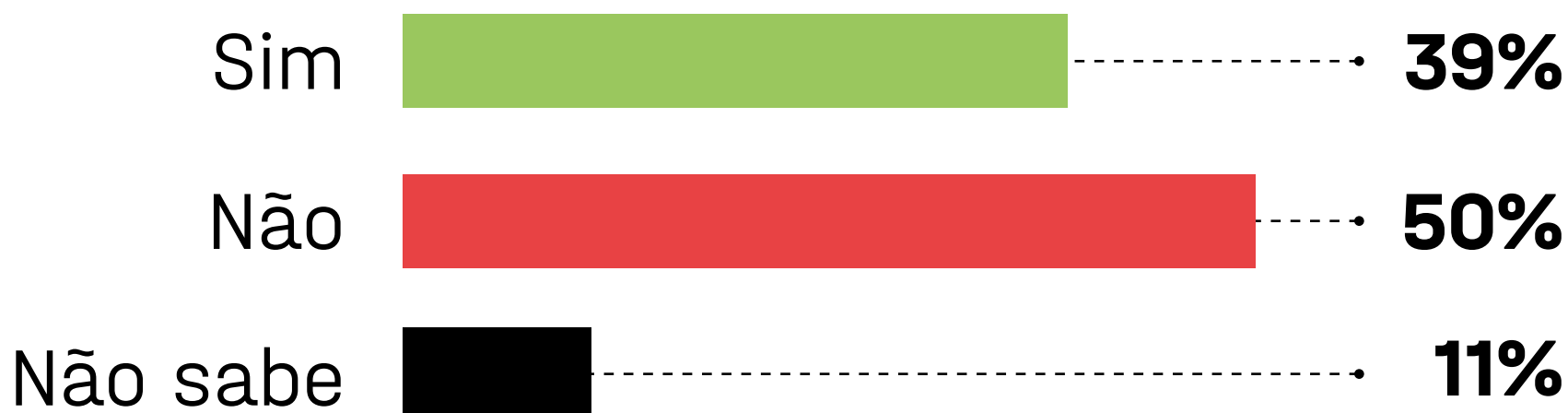
**E você pode aproveitar  
as oportunidades.  
Assine a EXAME Invest Pro.**

**Clique aqui!**

Em 2022 teremos eleições para presidente da República. Em sua opinião, **o presidente Jair Bolsonaro, sem partido, merece ser reeleito?**



Em 2022 teremos eleições para presidente da República. Em sua opinião, **Lula, do PT, merece voltar a ser presidente?**

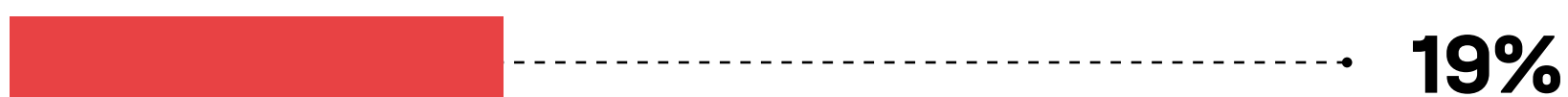


**OBS.:** devido ao arredondamento, a soma dos percentuais pode variar de 99% a 101%.

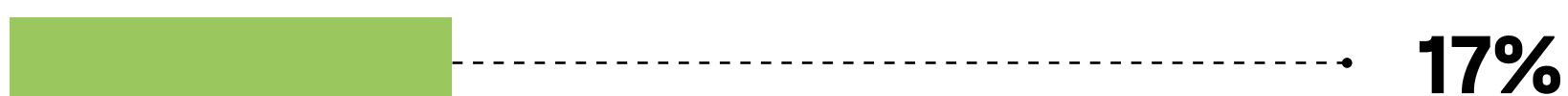
# Se a eleição fosse hoje, em quem você votaria para presidente?

PESQUISA ESPONTÂNEA

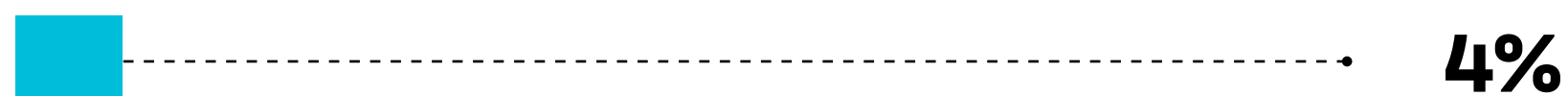
Lula



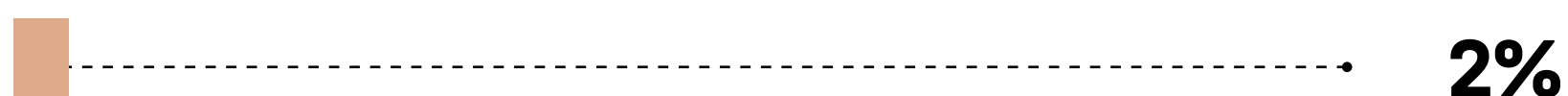
Jair Bolsonaro



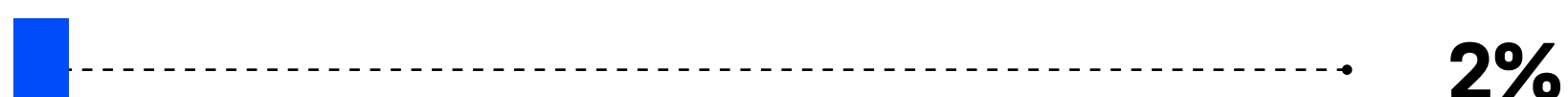
Ciro Gomes



Sergio Moro



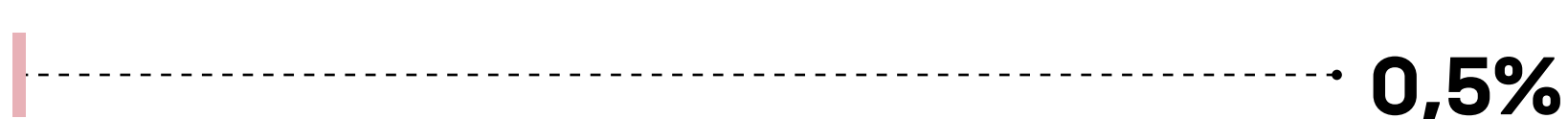
João Doria



Luciano Huck

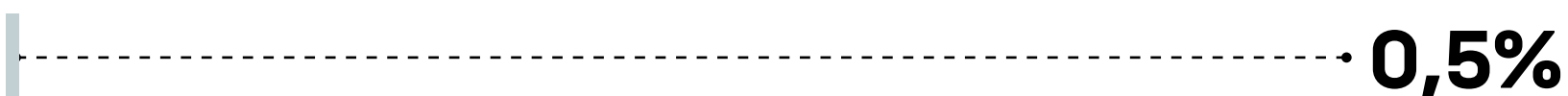


João Amoêdo

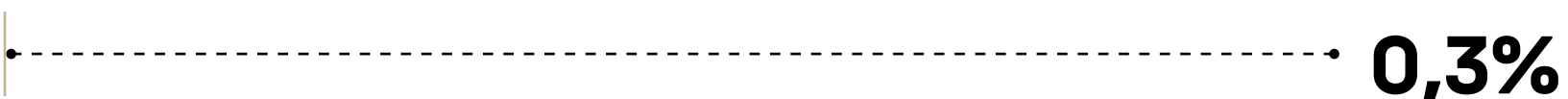


**OBS.:** devido ao arredondamento, a soma dos percentuais pode variar de 99% a 101%.

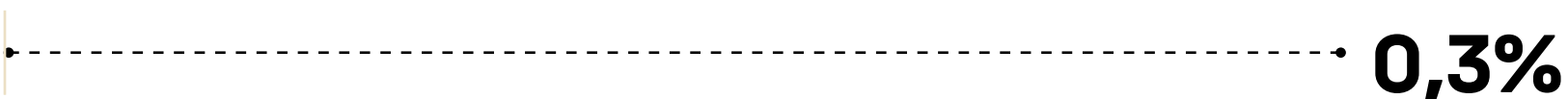
Luiz Henrique Mandetta



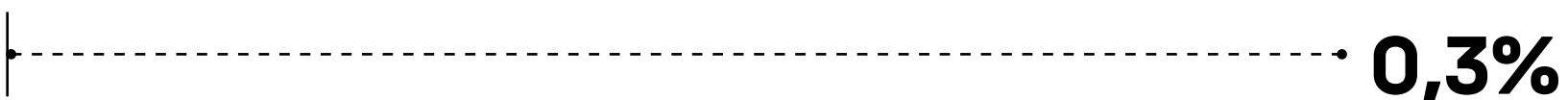
Eduardo Leite



Tasso Jereissati



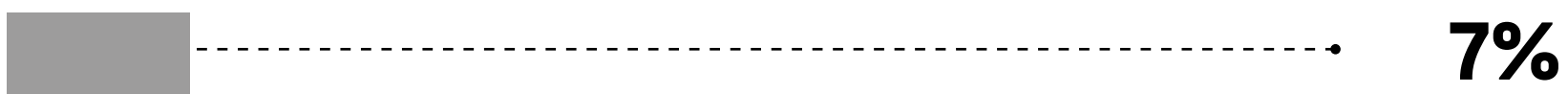
Outro



Não sabe



Ninguém/Branco/Nulo



**OBS.:** devido ao arredondamento, a soma dos percentuais pode variar de 99% a 101%.

# Os indecisos

Os grupos com maior número de pessoas que não sabem em quem votariam no primeiro turno, na sondagem espontânea

**60%**

dos que avaliam o governo Bolsonaro como regular

---

**57%**

dos que ganham mais de 5 salários-mínimos

---

**52%**

dos que pertencem às classes A e B

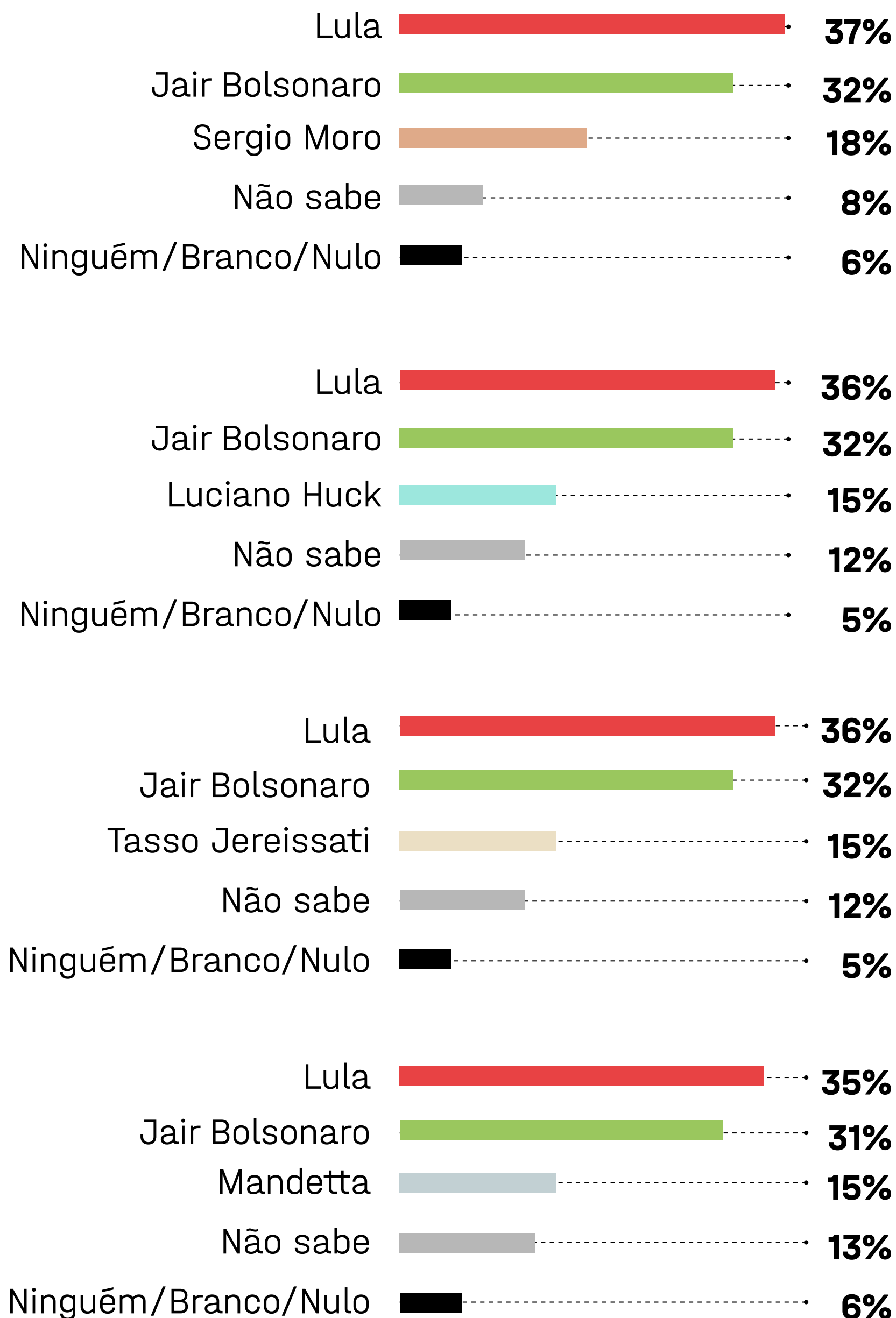
---

**51%**

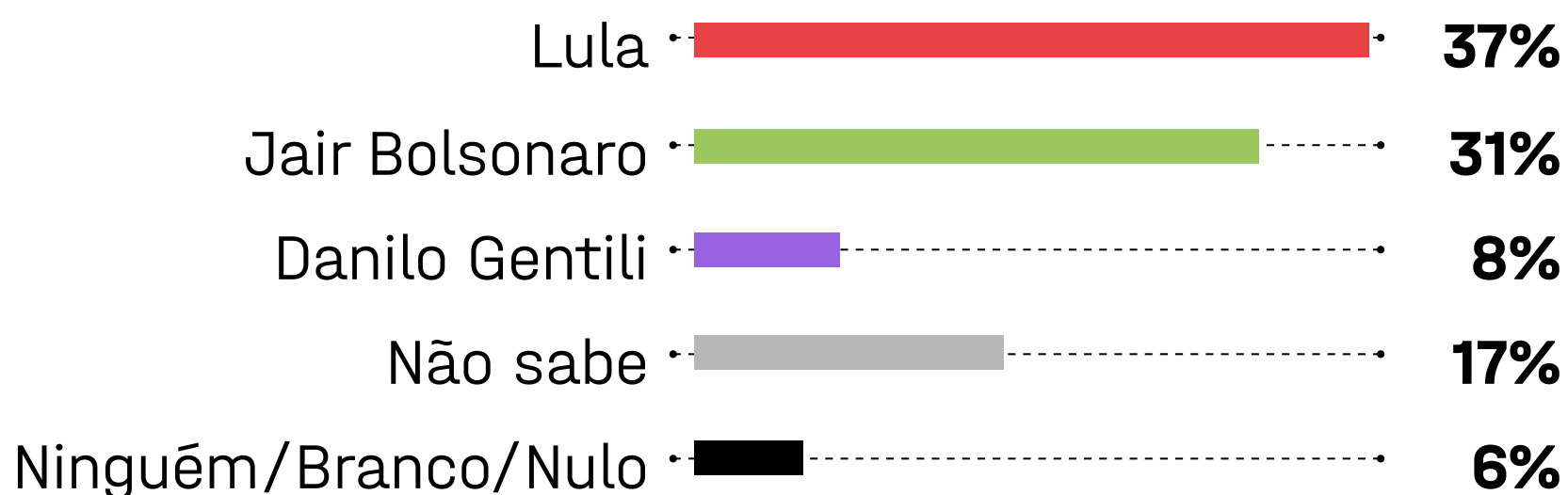
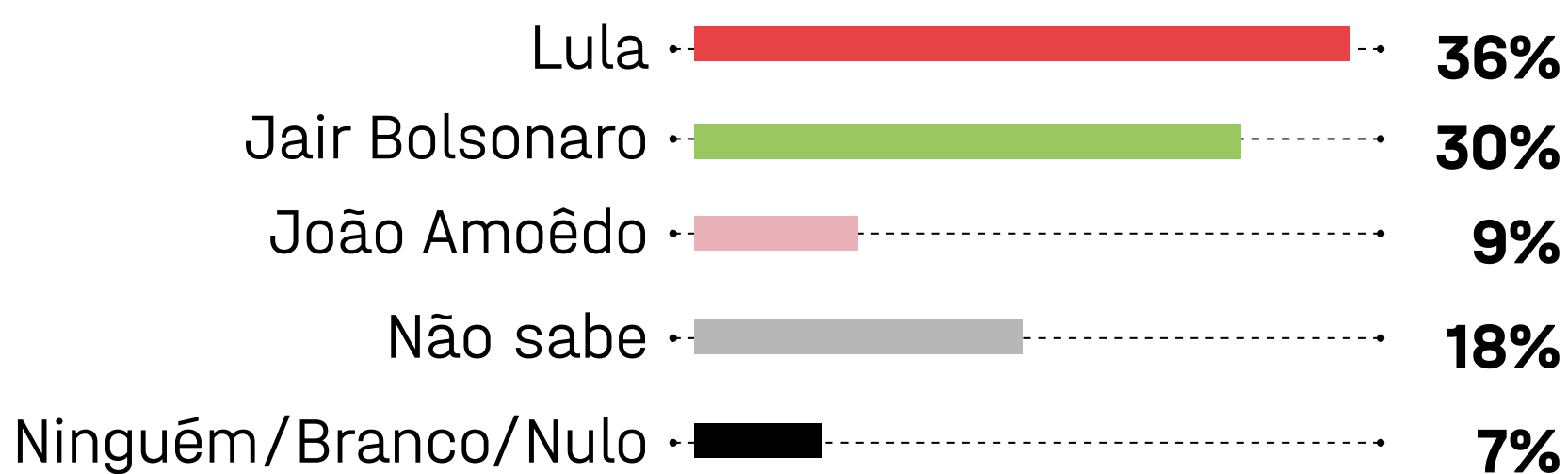
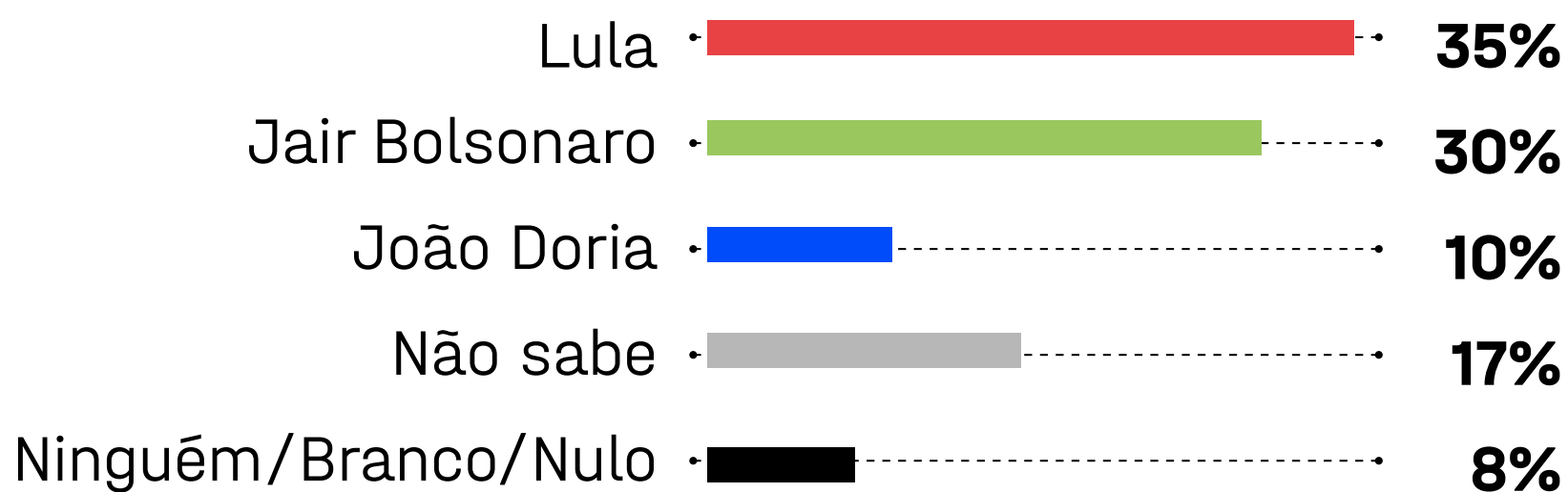
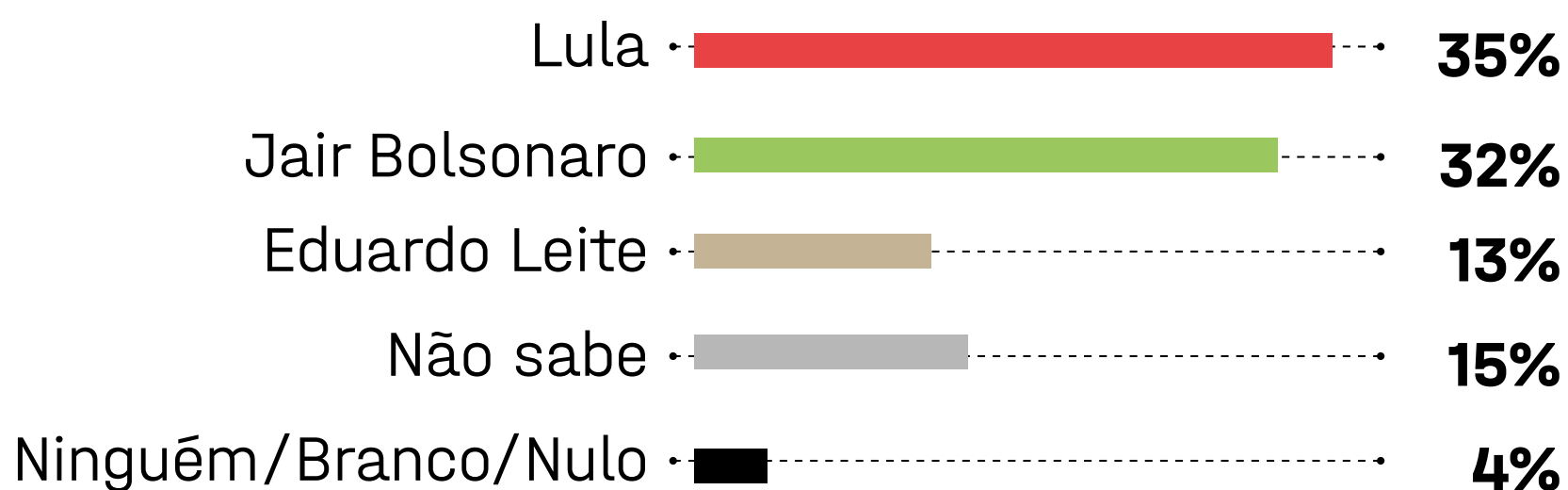
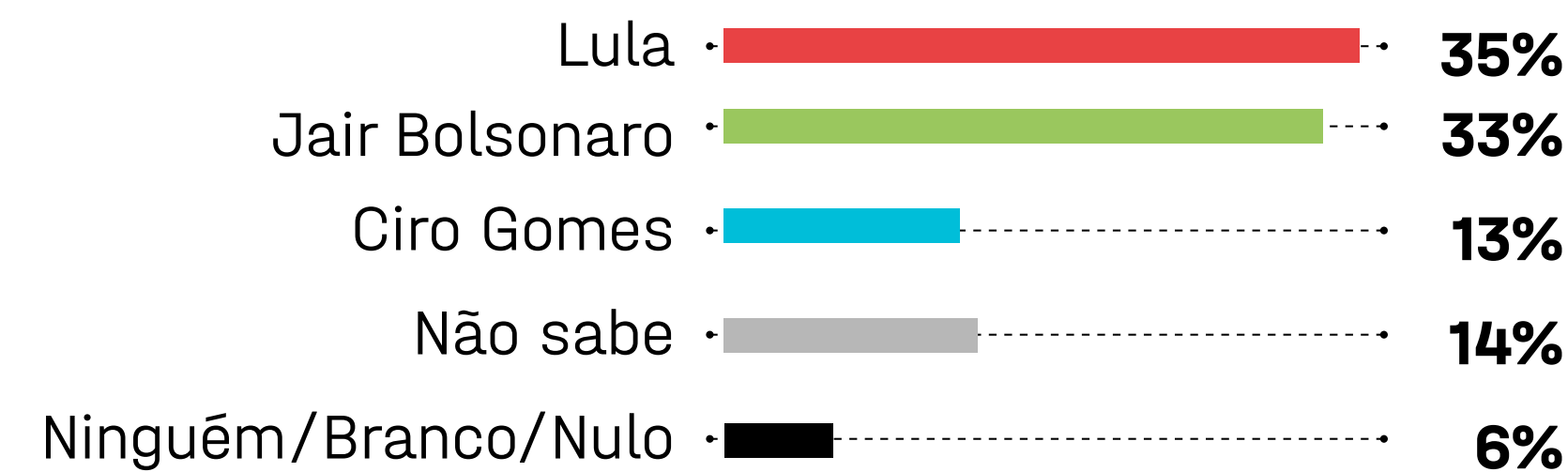
dos que moram na Região Sudeste

# Se a eleição fosse hoje e os candidatos fossem estes, em quem você votaria para presidente?

PESQUISA ESTIMULADA



**OBS.:** devido ao arredondamento, a soma dos percentuais pode variar de 99% a 101%.



**OBS.:** devido ao arredondamento, a soma dos percentuais pode variar de 99% a 101%.





Nas simulações de primeiro turno, a gente colocou um candidato único de terceira via, não apresentou aquele cenário com vários candidatos. Isso mostrou que alguns são mais competitivos que outros, principalmente aqueles com viés de centro-direita. Isso deixa clara a situação de que um candidato que quiser ocupar esse espaço tem de ter uma configuração mais conservadora do que progressista",

**diz Maurício Moura, fundador do IDEIA, instituto especializado em opinião pública.**

# E se os candidatos fossem estes e a eleição fosse hoje, em quem VOCÊ NÃO VOTARIA DE JEITO NENHUM para presidente do Brasil?

Jair Bolsonaro



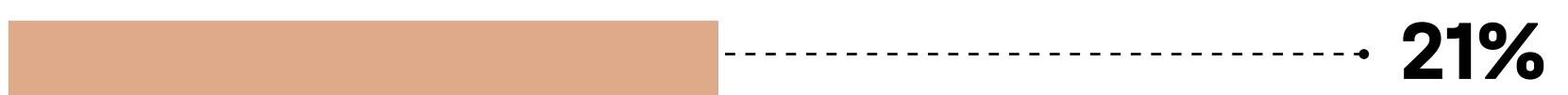
Lula



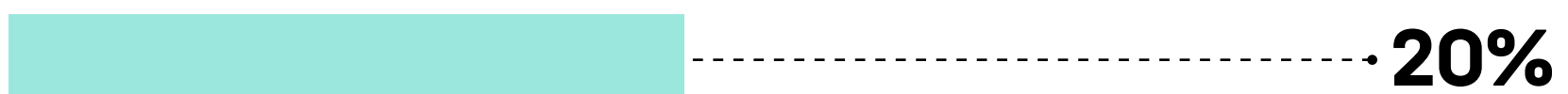
João Doria



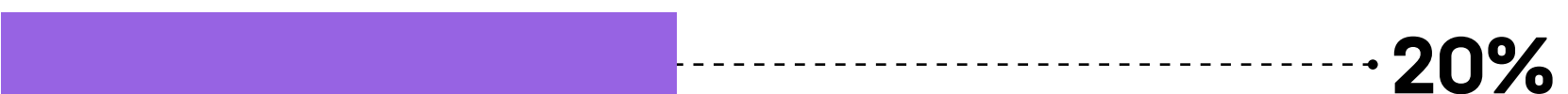
Sergio Moro



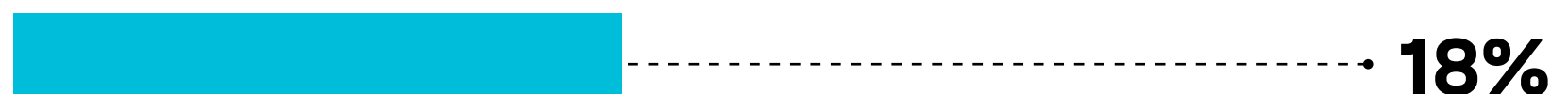
Luciano Huck



Danilo Gentili

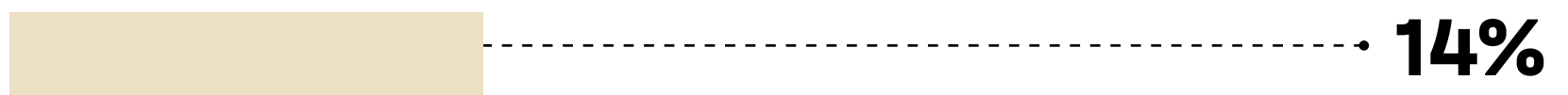


Ciro Gomes

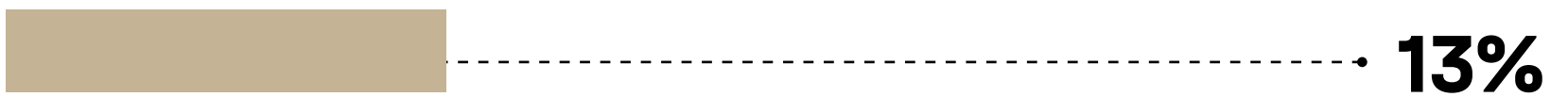


**OBS.:** devido ao arredondamento, a soma dos percentuais pode variar de 99% a 101%.

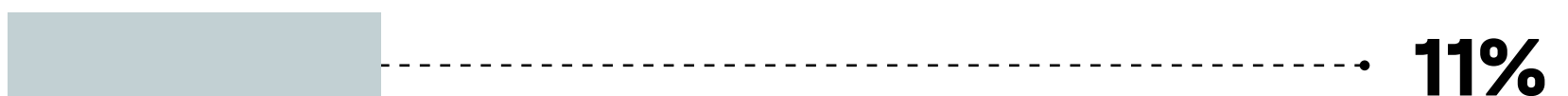
Tasso Jereissati



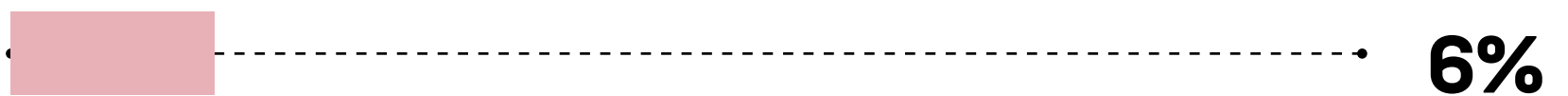
Eduardo Leite



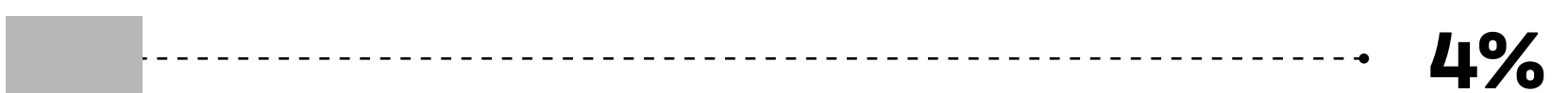
Luiz Henrique Mandetta



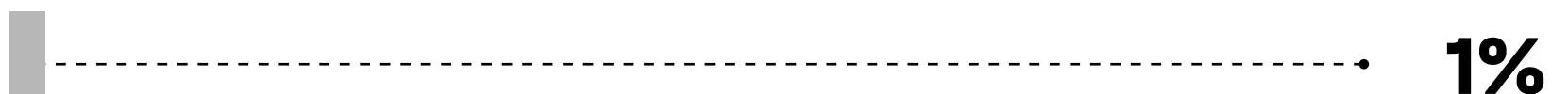
João Amoêdo



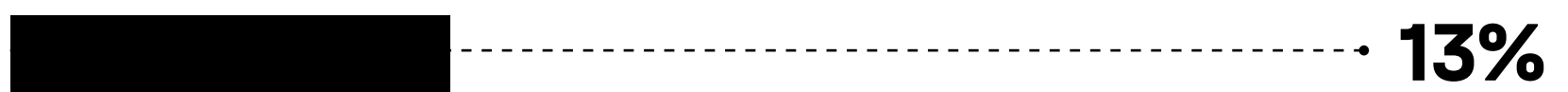
Não rejeita nenhum/Votaria em todos



Rejeita todos/Não votaria em nenhum



Não sabe



**OBS.:** devido ao arredondamento, a soma dos percentuais pode variar de 99% a 101%.

# Rejeição

Se as eleições fossem hoje...

...não votariam em Bolsonaro  
de jeito nenhum

**75%**

dos que avaliam o governo de  
Bolsonaro como péssimo ou ruim

**48%**

dos que moram no Nordeste

**44%**

dos que ganham mais  
de 5 salários-mínimos

---

Não votariam em Lula de jeito nenhum

**80%**

dos que avaliam o governo de  
Bolsonaro como ótimo ou bom

**52%**

dos que moram no Norte

**40%**

dos que têm 50 anos ou mais



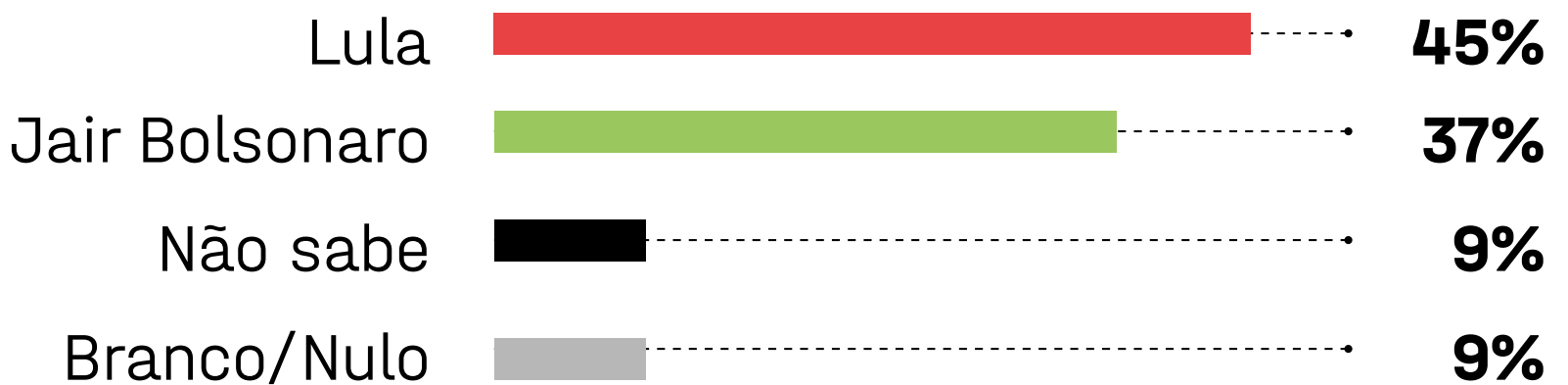
É percebida a diminuição da rejeição a Lula, ainda dentro da margem de erro, reflexo do momento ruim de popularidade que o governo Bolsonaro tem hoje. **Nas simulações de intenção de voto, basicamente uma grande parte do eleitorado que avalia Bolsonaro como ótimo ou bom votaria no presidente”,**

**diz Maurício Moura, fundador do IDEIA, instituto especializado em opinião pública.**

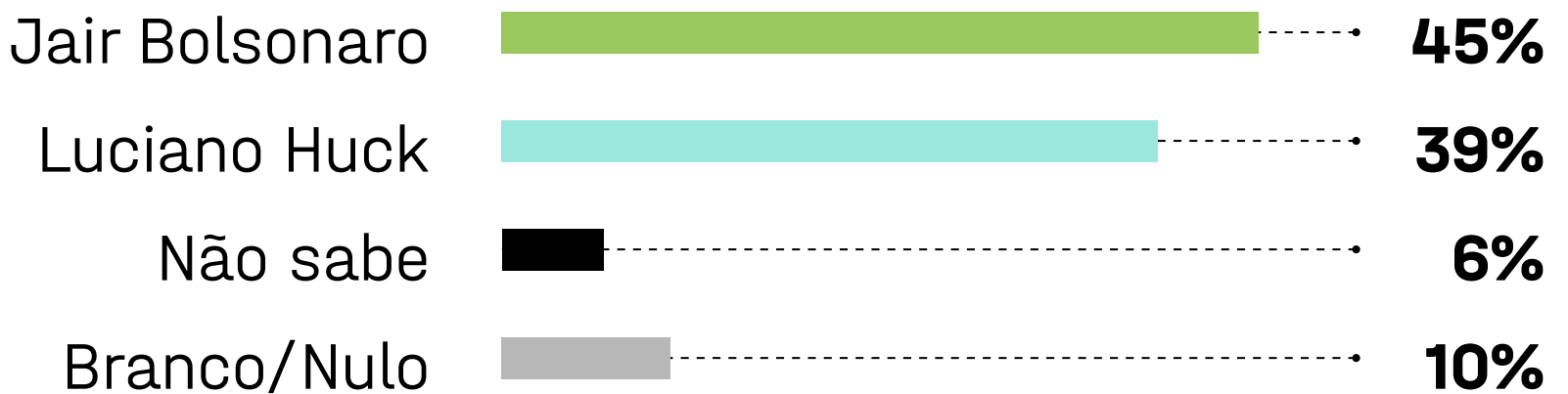
# Num eventual cenário de segundo turno, entre os seguintes candidatos:

PESQUISA ESTIMULADA

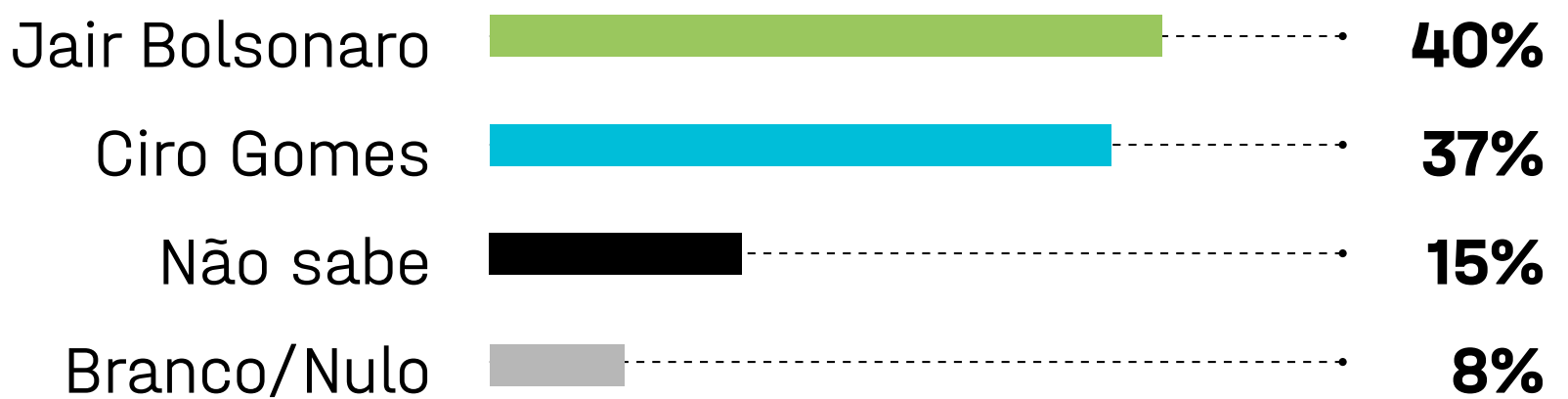
## Jair Bolsonaro x Lula



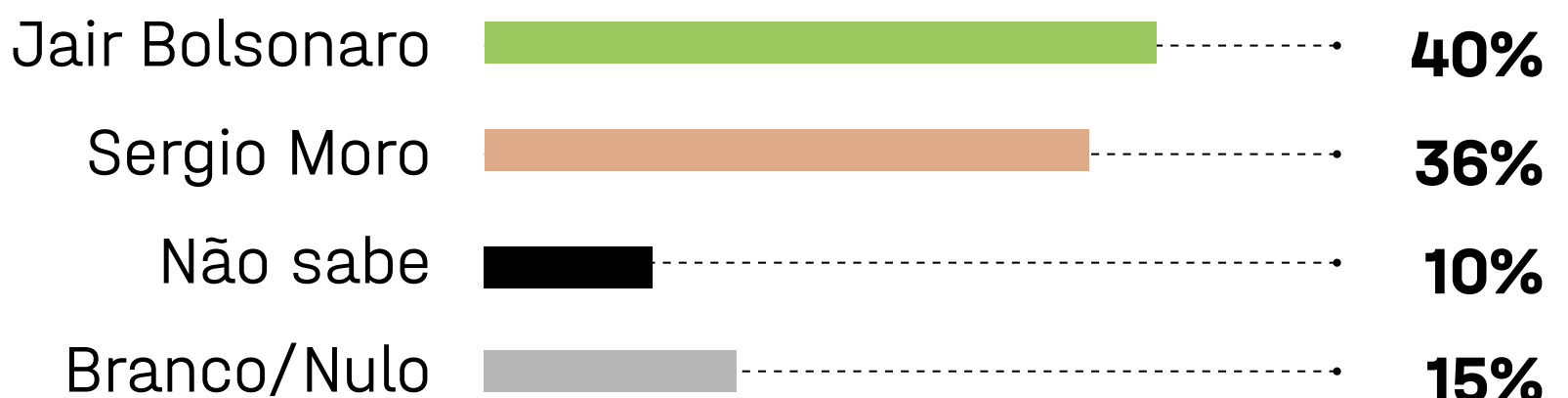
## Jair Bolsonaro x Luciano Huck



## Jair Bolsonaro x Ciro Gomes

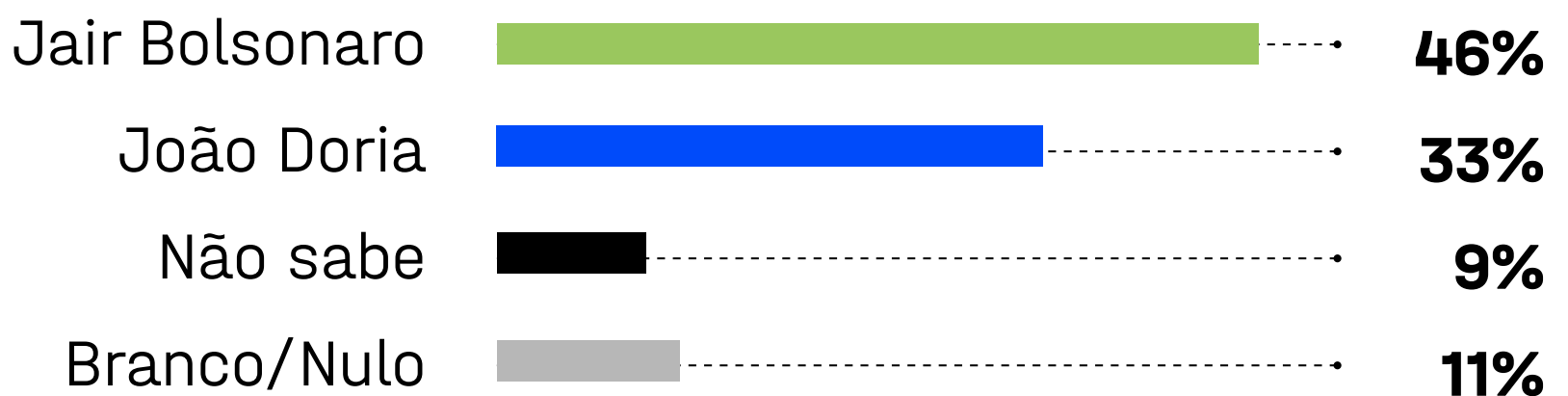


## Jair Bolsonaro x Sergio Moro

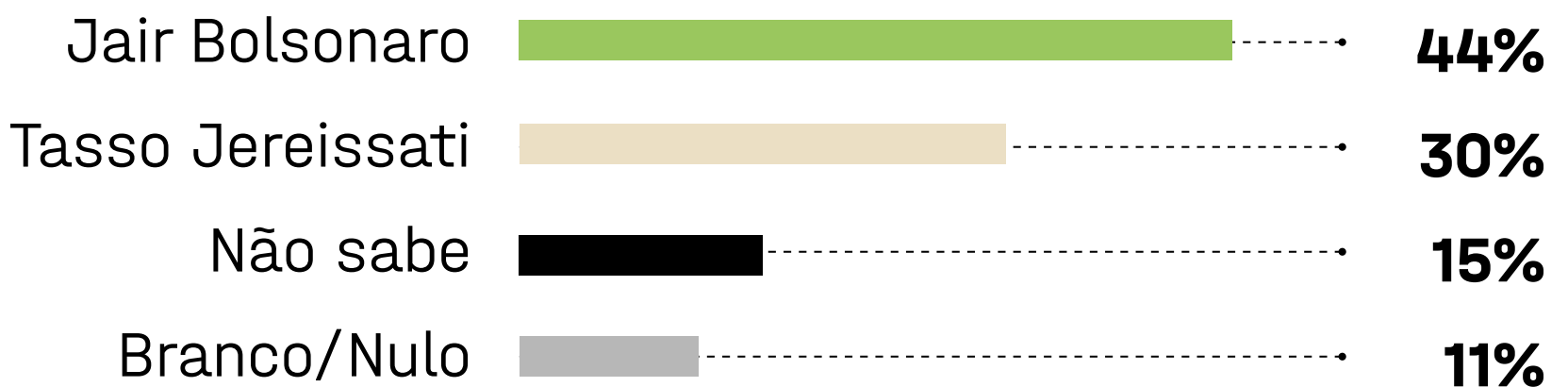


**OBS.:** devido ao arredondamento, a soma dos percentuais pode variar de 99% a 101%.

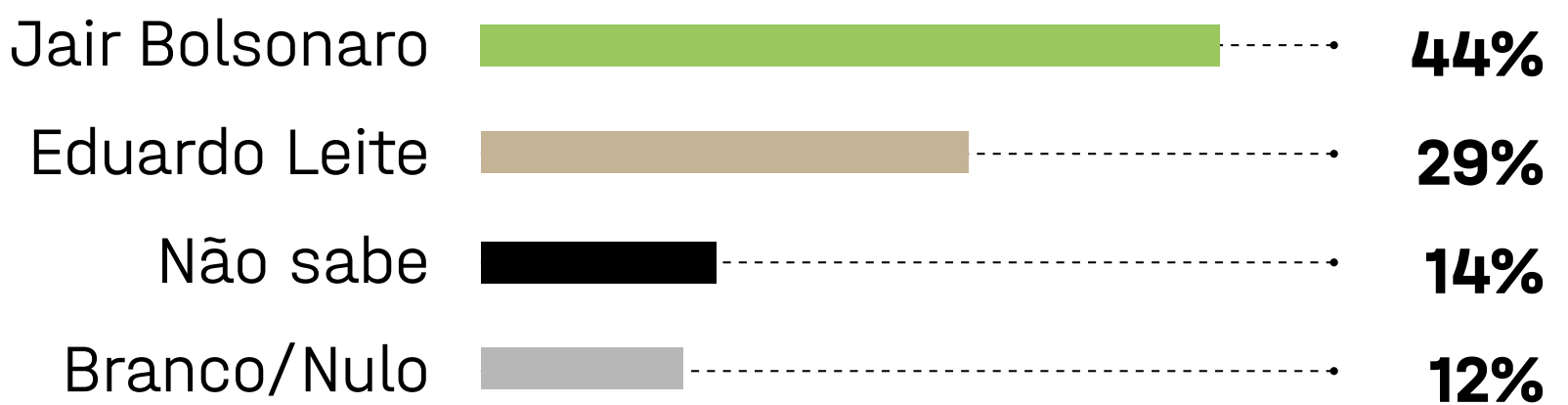
### Jair Bolsonaro x João Doria



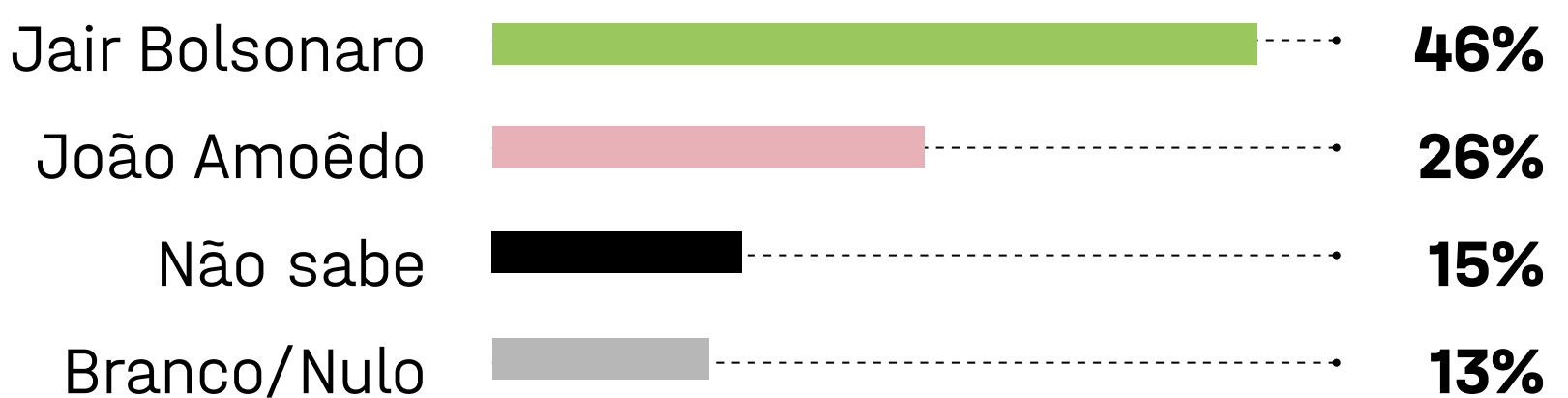
### Jair Bolsonaro x Tasso Jereissati



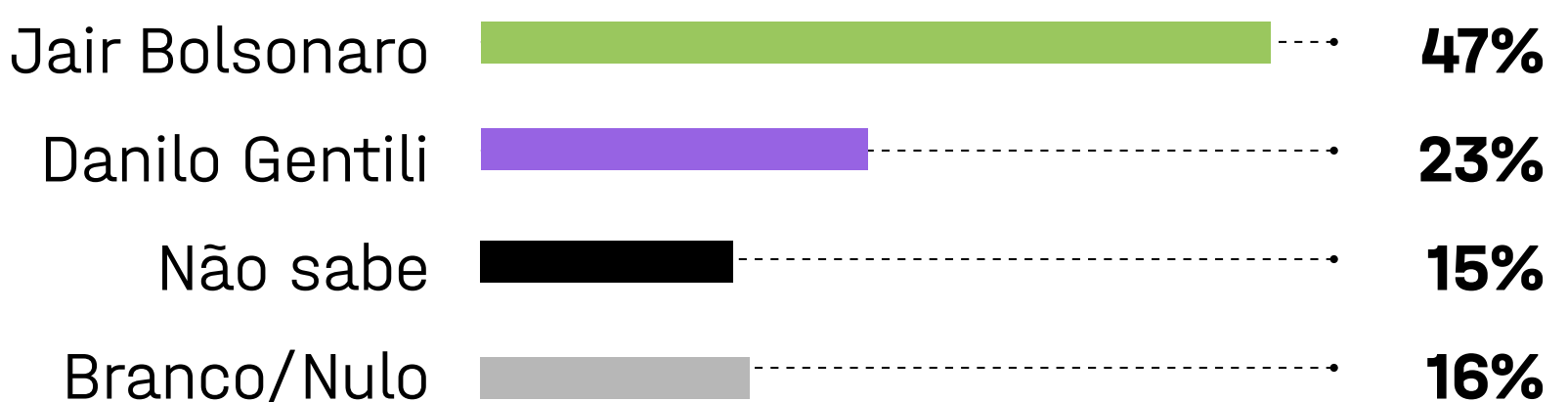
### Jair Bolsonaro x Eduardo Leite



### Jair Bolsonaro x João Amoêdo

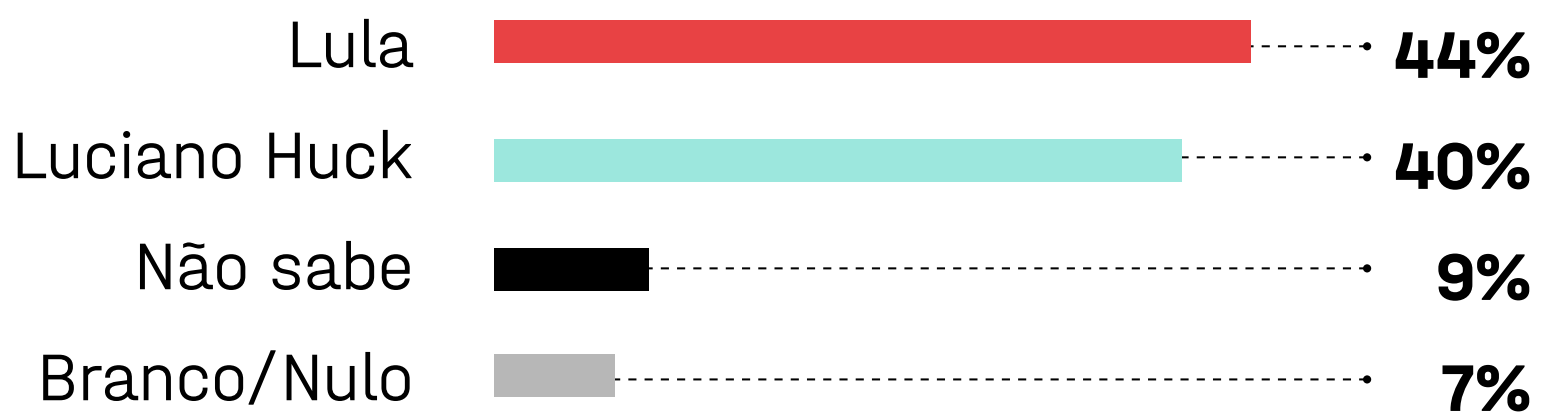


### Jair Bolsonaro x Danilo Gentili

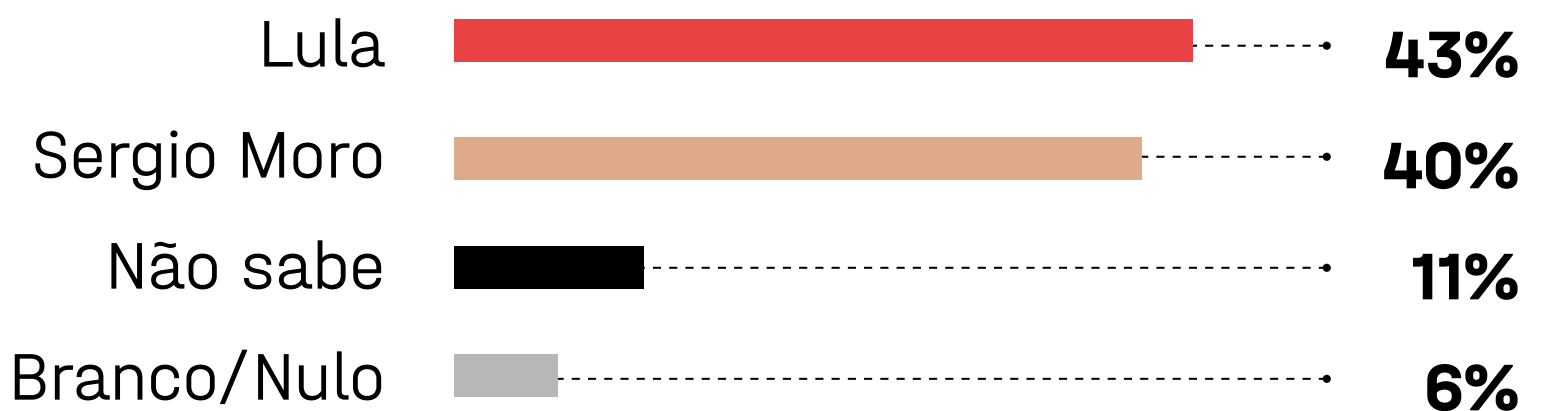


**OBS.:** devido ao arredondamento, a soma dos percentuais pode variar de 99% a 101%.

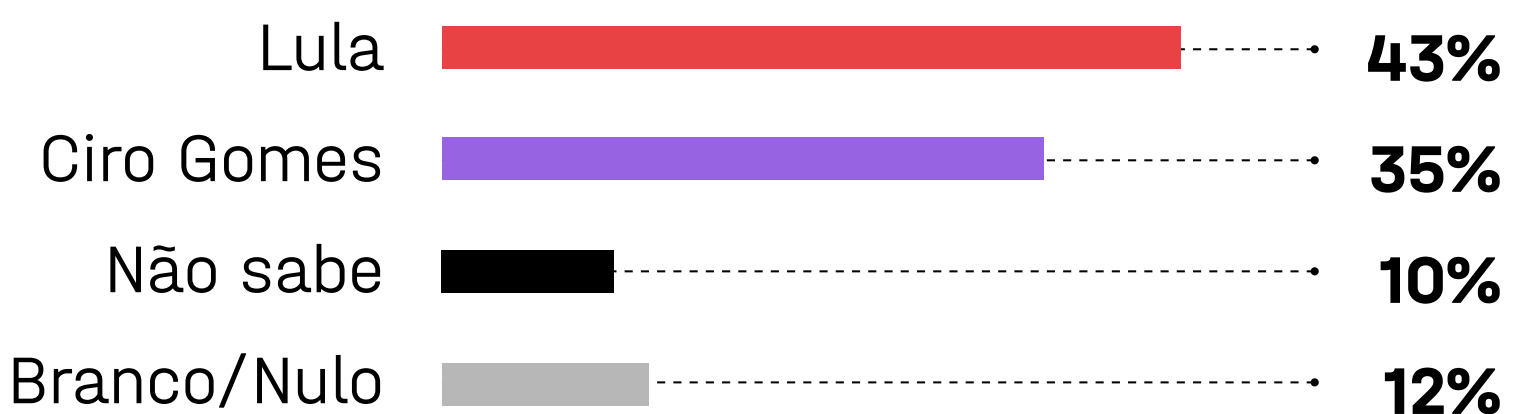
### Lula x Luciano Huck



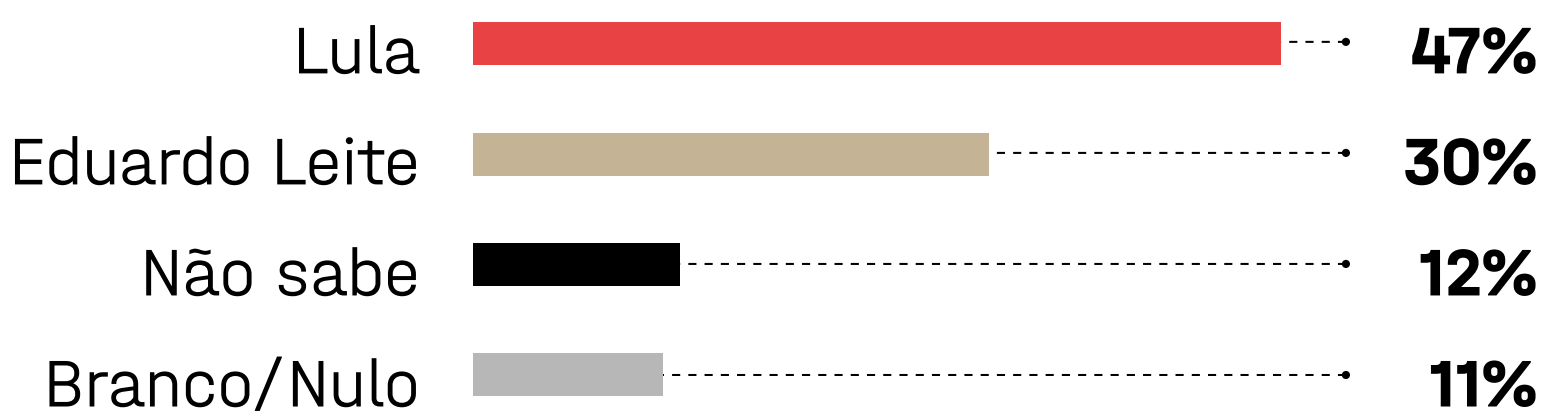
### Lula x Sergio Moro



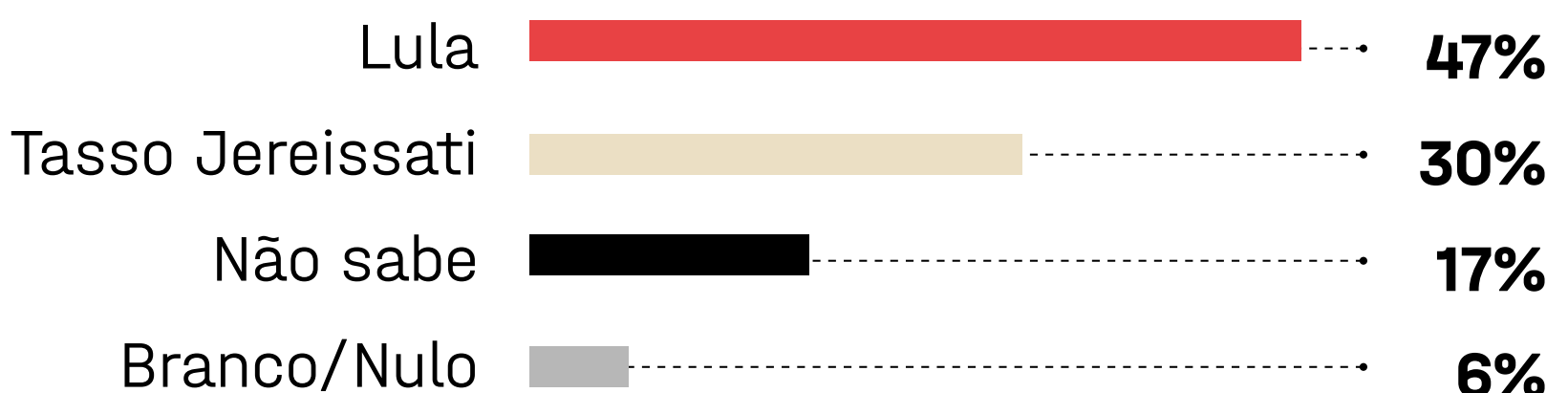
### Lula x Ciro Gomes



### Lula x Eduardo Leite



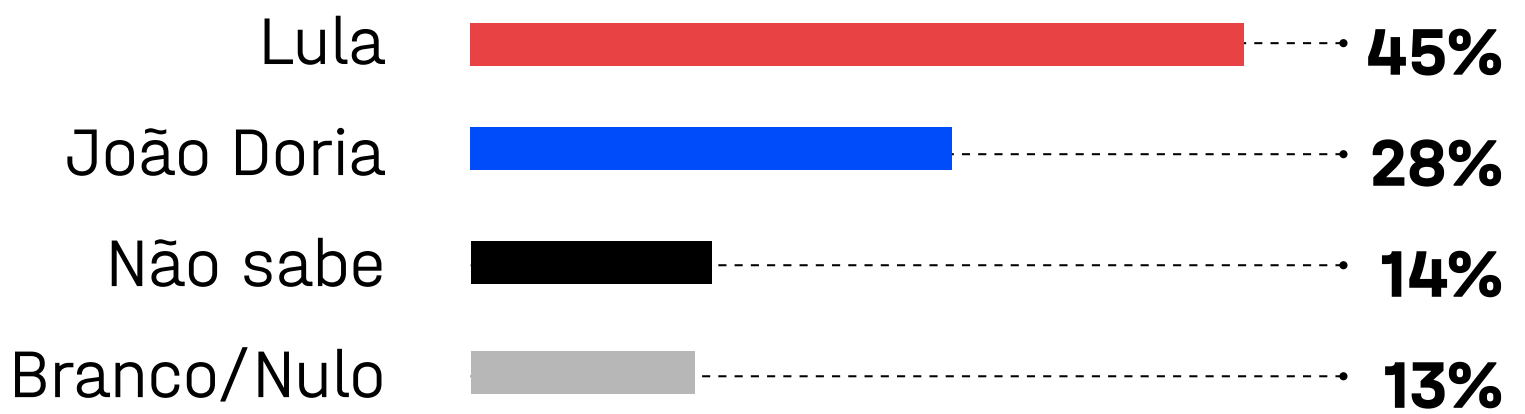
### Lula x Tasso Jereissati



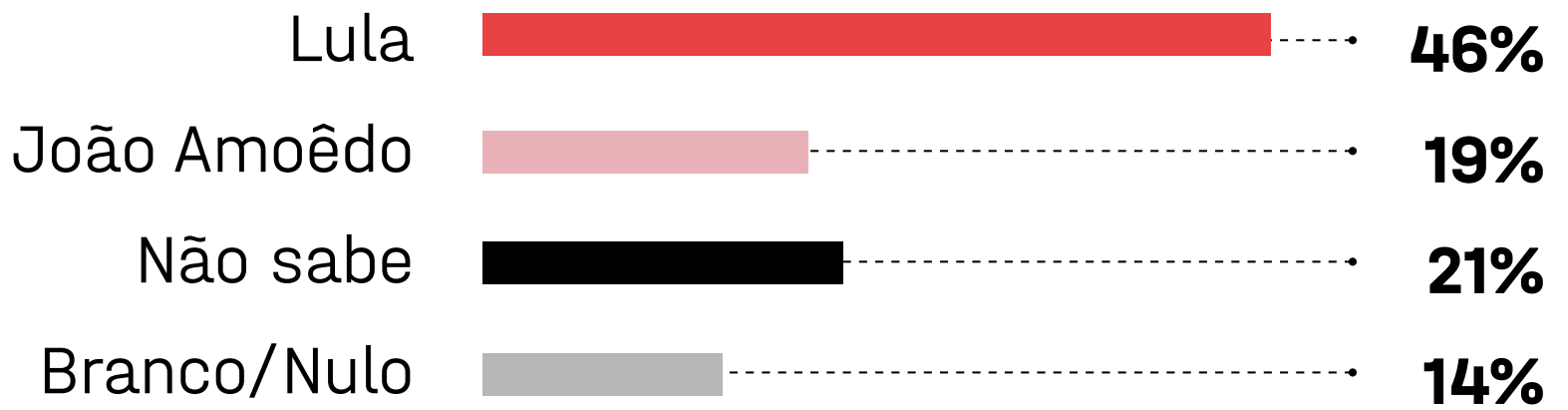
**OBS.:** devido ao arredondamento, a soma dos percentuais pode variar de 99% a 101%.



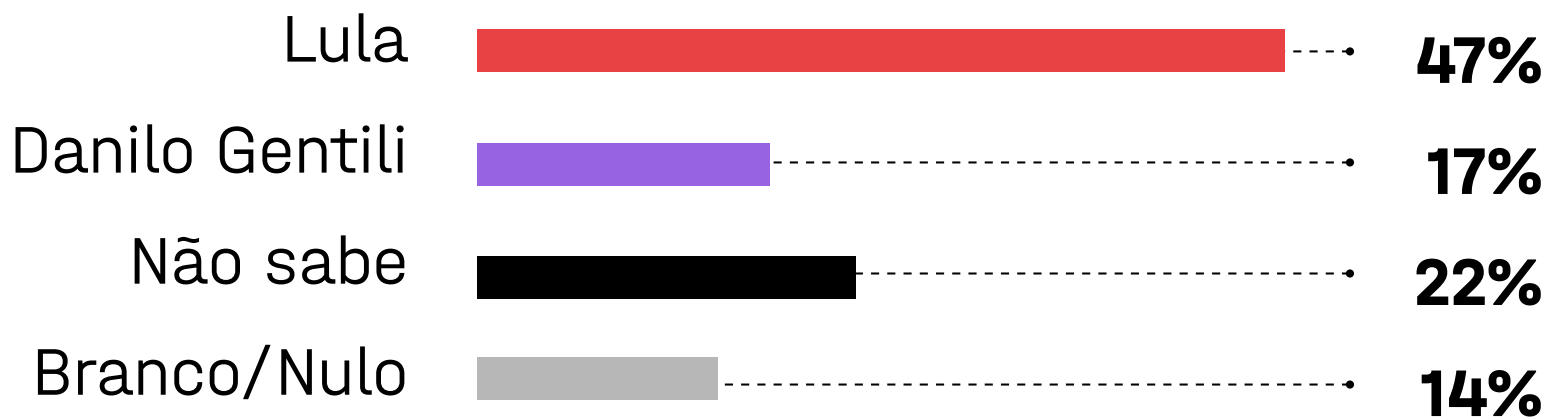
### Lula x João Doria



### Lula x João Amoêdo



### Lula x Danilo Gentili



**OBS.:** devido ao arredondamento, a soma dos percentuais pode variar de 99% a 101%.

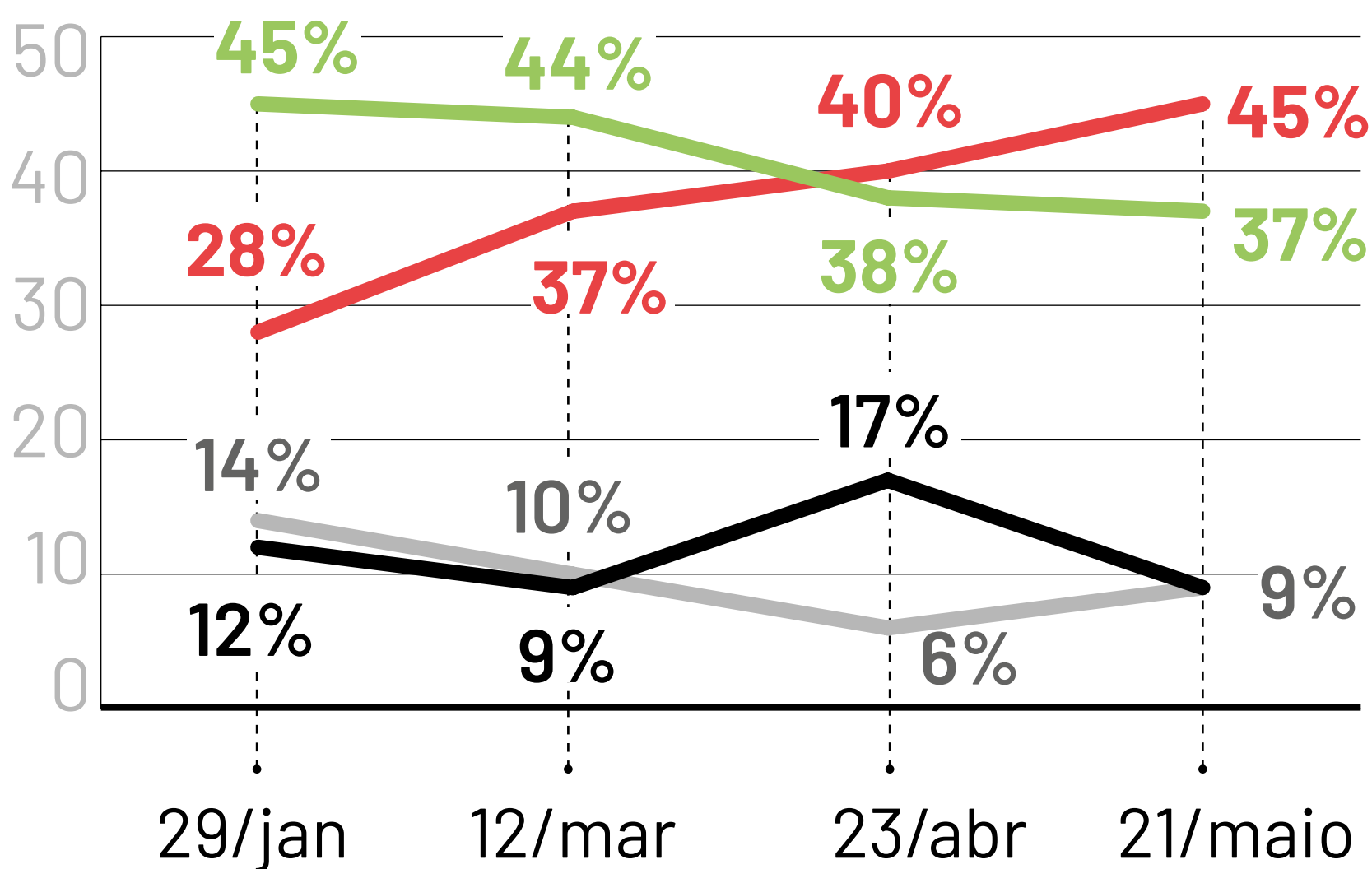


**Gostaria de destacar o avanço de Lula em todos os cenários, comparado com o levantamento anterior. Ele está abrindo uma vantagem, tanto nas simulações de primeiro turno quanto de segundo turno em relação a Bolsonaro”,**

**diz Maurício Moura, fundador do IDEIA, instituto especializado em opinião pública.**

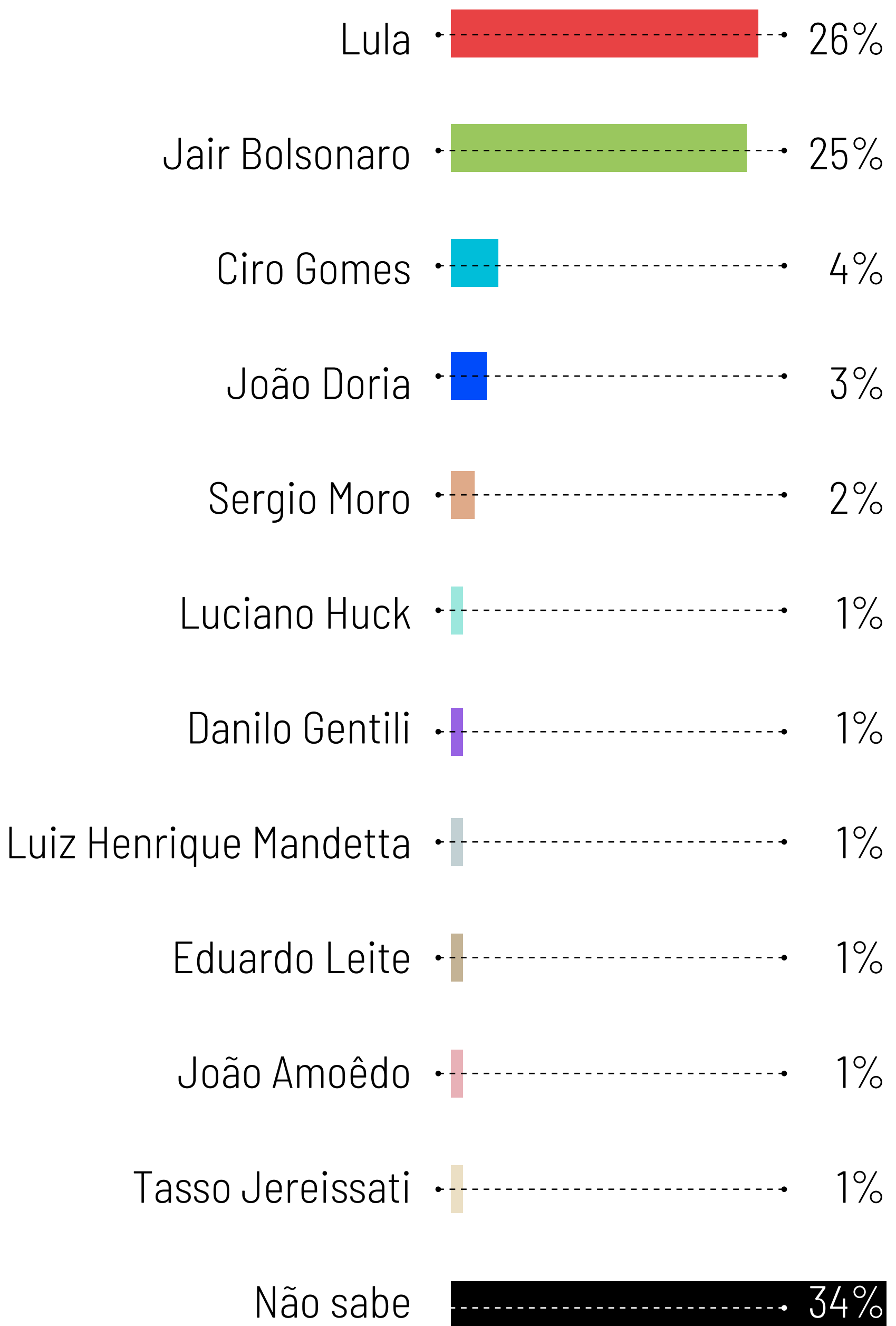
# Evolução dos cenários de segundo turno

- Jair Bolsonaro
- Lula
- Não sabe
- Branco/Nulo



**OBS.:** devido ao arredondamento, a soma dos percentuais pode variar de 99% a 101%.

# Quem você acha que vencerá as eleições para presidente em 2022? (em%)



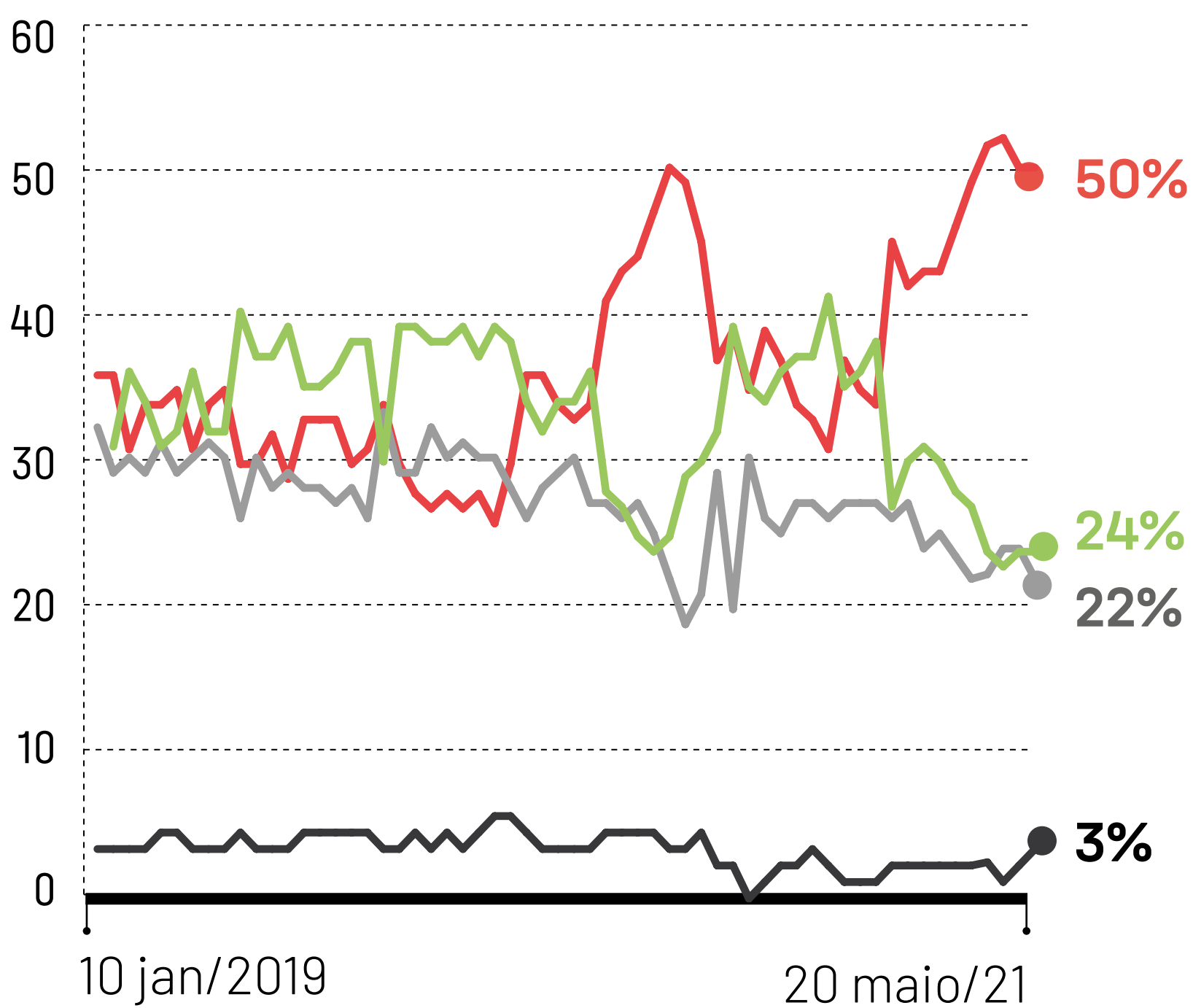
**OBS.:** devido ao arredondamento, a soma dos percentuais pode variar de 99% a 101%.



**Avaliação  
e aprovação  
do governo  
federal**

# Como você avalia o governo de Jair Bolsonaro até o momento? (em %)

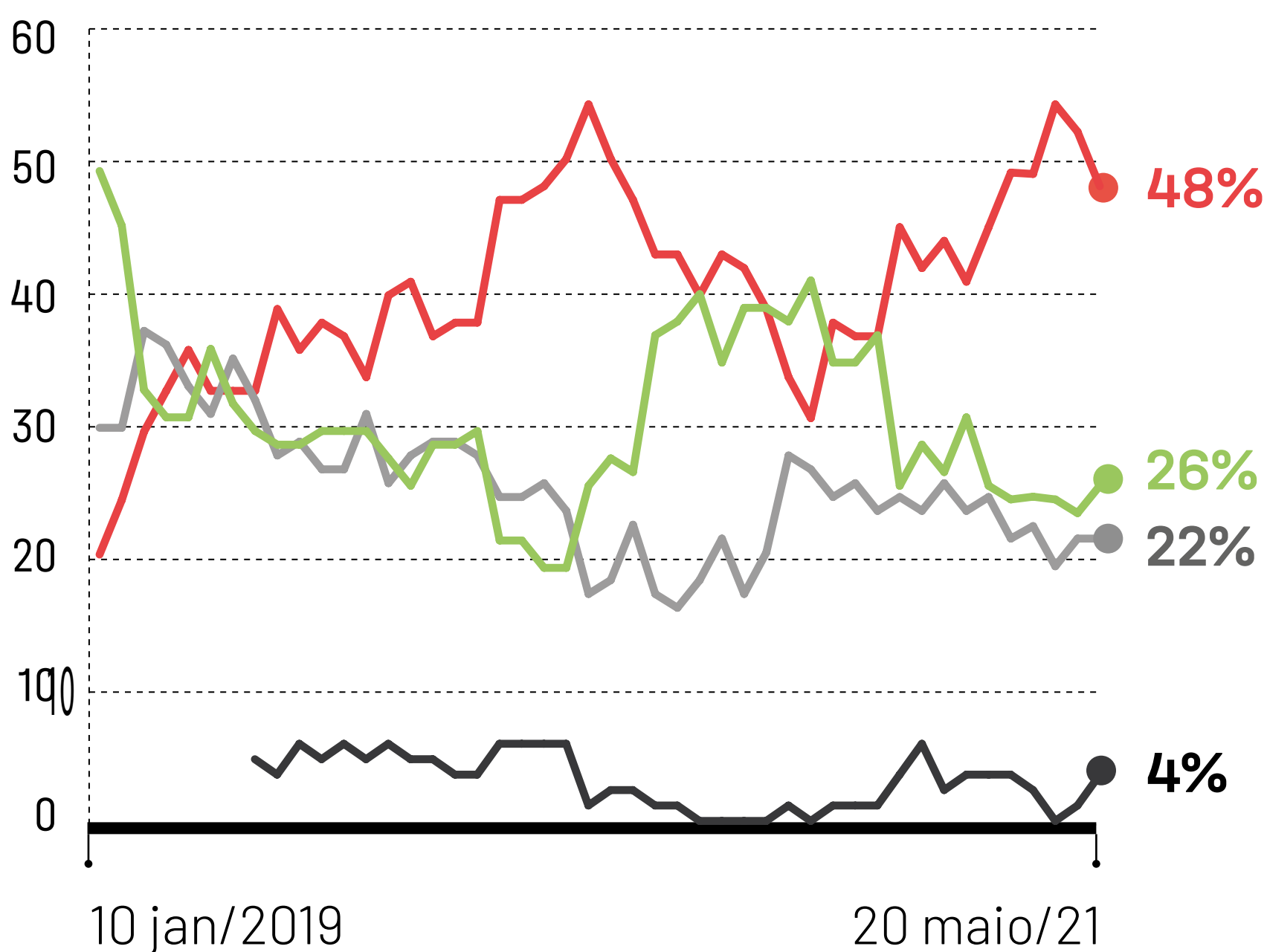
— Ótimo/Bom      — Regular  
— Ruim/Péssimo      — Não sabe



**OBS.:** devido ao arredondamento, a soma dos percentuais pode variar de 99% a 101%.

# Você aprova ou desaprova a maneira como Jair Bolsonaro está lidando com seu trabalho como presidente? (em %)

— Aprova      — Não aprova nem desaprova  
— Desaprova      — Não sabe



**OBS.:** devido ao arredondamento, a soma dos percentuais pode variar de 99% a 101%.



Claramente a avaliação do governo está em um patamar bastante estável, na casa dos 24% de ótimo/bom e na casa dos 50% de ruim/péssimo, em comparação com levantamentos anteriores. Isso é muito ruim para o governo e a gente percebe ao longo do tempo um aumento no índice ruim e péssimo nas classes A e B, de renda mais alta, o que significa uma impaciência em relação ao ritmo de vacinação”,

**diz Maurício Moura, fundador do IDEIA, instituto especializado em opinião pública.**





O grande destaque é que a gente percebe a irritação da classe média com o governo Bolsonaro. Ele perdeu popularidade nas classes A e B, com reflexo nas intenções de voto. Com isso, fica sempre a lição quando se trata de intenção de voto: **quem está em reeleição segue como protagonista, mas a variável principal para uma queda ou uma retomada de preferência é a popularidade do presidente",**

**diz Maurício Moura, fundador do IDEIA, instituto especializado em opinião pública.**

# PÚBLICO

## Gênero

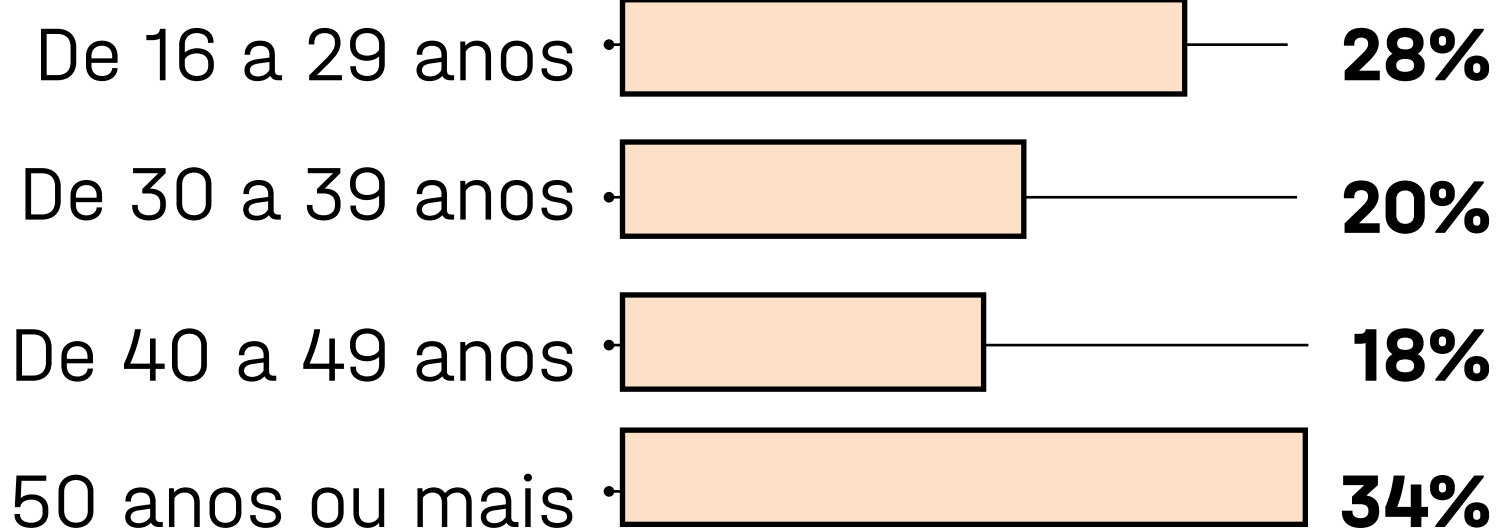
Feminino

**52%**

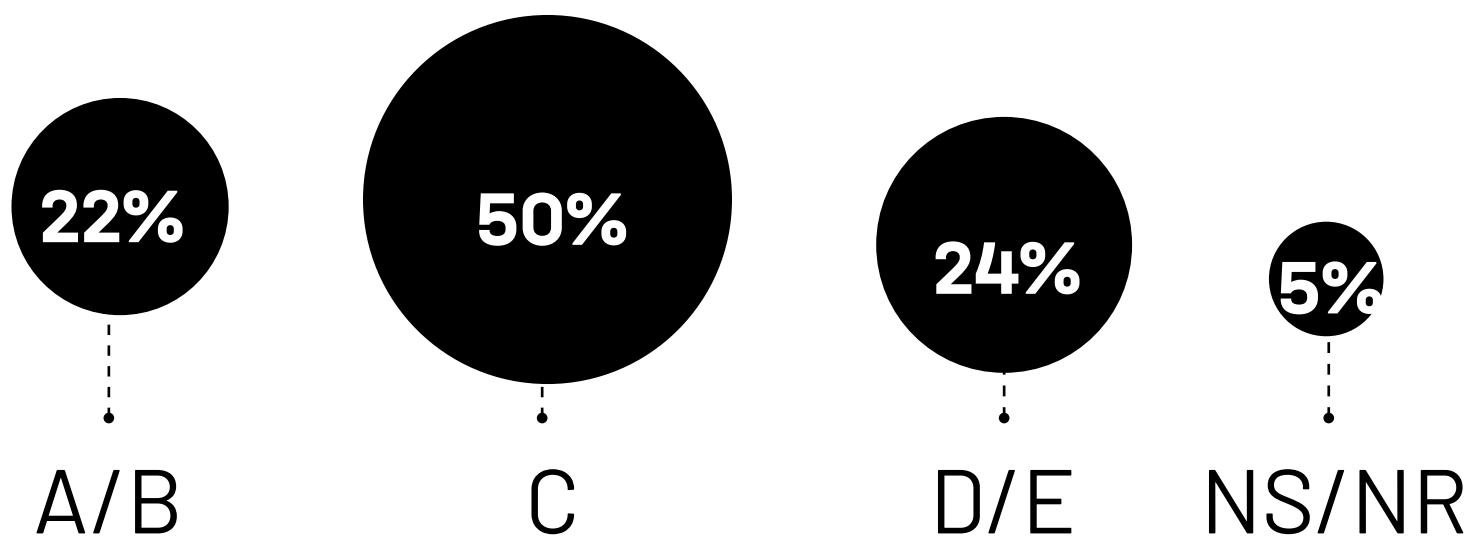
**48%**

Masculino

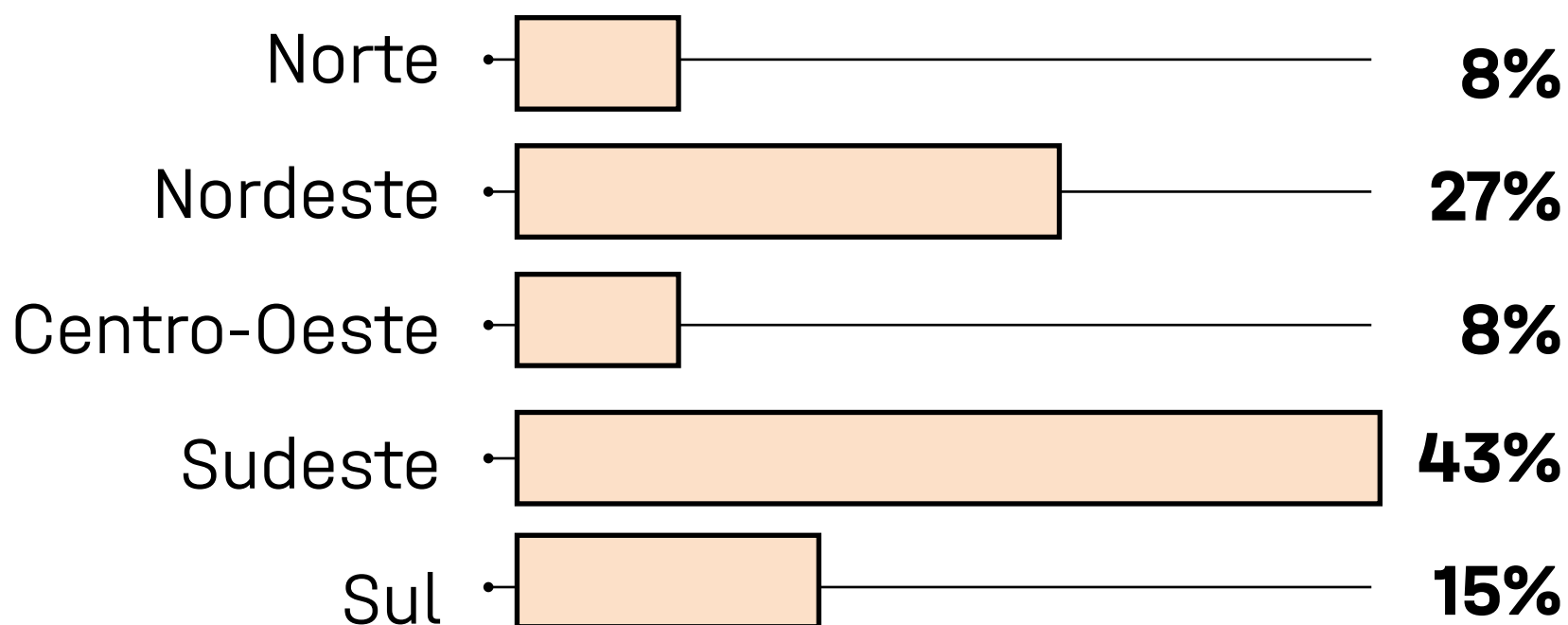
## Faixa etária



## Classe



## Região



# **Gostou do conteúdo?**

**Libere seu acesso a  
outros relatórios e  
análises gratuitamente  
na EXAME Invest Pro.**

**Clique aqui!**

# METODOLOGIA DE PESQUISA

---

Pesquisa quantitativa nacional com aplicação de questionário estruturado junto a uma parcela representativa da população, selecionada por amostragem através do método de probabilidade proporcional ao tamanho (PPT)<sup>1</sup>.

## **PERÍODO DE CAMPO**

Período de campo: 19 e 20 de maio de 2021.

## **UNIVERSO**

Pesquisa realizada com homens e mulheres residentes no Brasil com idade igual ou superior a 16 anos.

## **AMOSTRA**

1.000 entrevistas

Cotas variáveis, segundo a distribuição da população e por região.

Gêneros: masculino e feminino.

Grupos de idade: 16-24, 25-34, 35-44, 45-59, acima de 60 anos.

Regiões: Norte, Nordeste, Sudeste, Sul e Centro-Oeste.

As proporções das variáveis são definidas com base nas pesquisas Pnad 2018 e Censo 2010/IBGE, de acordo com o objeto de estudo.

## **MARGEM DE ERRO<sup>2</sup>**

Realiza-se o estudo sob um grau de confiança igual a 95%, aceitando uma margem de erro máxima prevista de aproximadamente 3,10 pontos percentuais, para mais ou para menos.

## **COLETA DE DADOS**

O método de coleta de dados foi um inquérito por contato telefônico a partir de uma central CATI<sup>3</sup>, com utilização de questionário elaborado de acordo com os objetivos da pesquisa. As entrevistas foram realizadas por uma equipe de entrevistadores contratados, devidamente treinados para a abordagem desse público.

## **CONTROLE DE QUALIDADE**

Há filtragem em todos os questionários após a realização das entrevistas. São checados, no mínimo, 30% dos questionários. Antes do processamento final e da emissão dos resultados, realiza-se o processo de consistência dos dados.

## PROTÓCOLOS E CÓDIGO DE ÉTICA

Padrões éticos de conduta estabelecidos no código de autorregulamentação da Abep foram respeitados pelos envolvidos nessa e em todas as atividades de pesquisa elaboradas por esta empresa.

## EQUIPE TÉCNICA

Declaramos, para os devidos fins de direito, que a amostra foi concebida por um(a) estatístico(a) devidamente registrado no conselho profissional, de acordo com os princípios estatísticos, boas práticas e diretrizes estabelecidas pela regulamentação vigente.

## NOTAS

**1:** Amostragem através do método de probabilidade proporcional ao tamanho (PPT), onde o tamanho da amostra extraída de cada estrato é proporcional ao tamanho relativo do estrato na população total (Malhotra, Naresh, Pesquisa de marketing: uma orientação aplicada, Bookman 2001, 3º edição, página 311).

**2:** Margem de erro é a máxima diferença provável entre a média amostral observada e a verdadeira média populacional, calculada com a fórmula abaixo:

$$\text{Para confiança } X, E_m = \frac{\text{erf}^{-1}(X)}{\sqrt{2n}}.$$

Margem de erro - Disponível em :[https://pt.wikipedia.org/wiki/Margem\\_de\\_erro#C%C3%A1culo\\_da\\_margem\\_de\\_erro\\_para\\_amostras\\_aleat%C3%B3rias](https://pt.wikipedia.org/wiki/Margem_de_erro#C%C3%A1culo_da_margem_de_erro_para_amostras_aleat%C3%B3rias) acessado em 2 de setembro de 2020.

**3:** Coleta de dados por um inquérito através de contato telefônico a partir de uma central CATI, são as ENTREVISTAS TELEFÔNICAS ASSISTIDAS POR COMPUTADOR, utiliza-se um questionário computadorizado aplicado aos participantes por telefone. As chamadas foram realizadas para telefones celulares e fixos. (Malhotra, Naresh, Pesquisa de marketing: uma orientação aplicada, Bookman 2001, 3º edição, página 179).